

PROVINCIA DE BUENOS AIRES
HONORABLE CAMARA DE DIPUTADOS



La Plata, 8 de septiembre de 2014.-

PROYECTO DE DECLARACIÓN

*LA HONORABLE CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA
PROVINCIA DE BUENOS AIRES*

DECLARA

Su rechazo y su profunda preocupación por la decisión de abrir un registro de retiros voluntarios por parte del nuevo dueño del Diario digital DIAGONALES Lo que puede afectar a gran parte de los 26 trabajadores y en primer lugar a los fotógrafos pertenecientes al medio. El actual titular de la firma INFOFIN S.A, Daniel Olivera, lleva adelante con estas decisiones un proceso de vaciamiento.

Solicitamos al Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires a tomar intervención en el conflicto laboral a fin de poder dar una respuesta positiva al reclamo de los trabajadores.

FUNDAMENTOS

El 27 de junio pasado Daniel Olivera se presentó en la redacción de **Diagonales** alegando ser el nuevo dueño de la empresa INFOFIN S.A que, hasta ese momento, pertenecía al Grupo 23 cuyas cabezas visibles son Sergio Szpolsky y Matías Garfunkel.

A partir de ese momento, existieron una numerosa cantidad de decisiones que, hasta la actual de abrir un registro de retiros voluntarios y de querer desprenderse de los fotógrafos del diario, son claras medidas que atentan contra la fuente laboral de los 26 trabajadores que al día de la fecha conforman la planta del medio de comunicación **Diagonales** y que confirman el proceso de vaciamiento que quiere realizar los nuevos dueños de la empresa.

Esta política no es nueva y tampoco se limita al personal. Comenzó hace años, a poco de haber salido el diario a la calle, e incluyó la nula publicidad para instalarlo como alternativa periodística en un mercado complejo como el de La Plata, el escaso respaldo económico para su funcionamiento operativo, y el desinterés por sostener un departamento de publicidad que permita la autogestión. Lo que en principio era, de acuerdo a lo expresado por su propio dueño de entonces Sergio Szpolski, un ambicioso proyecto para competir con medios ya instalados en la región, se convirtió en un espacio en el que todo lo que se producía dependía del voluntarismo de su trabajadores, y en el que plantear una cobertura implicaba primero resolver el problema de los costos de viaje.

La inviabilidad financiera del proyecto del diario en soporte papel, en gran medida provocada por aquel desinterés empresarial mencionado, fue el argumento para su reconversión en diario digital, lo cual derivó, en un camino que se avizoraba ineludible porque las políticas de instalación del medio y de venta de publicidad siguieron los mismos carriles, en el primer gran achique de personal con un registro de retiros voluntarios que afectó a casi la mitad de la redacción.

En paralelo con la reducción del personal se profundizó otro vaciamiento: el del contenido. El cual ahora muestra su cara más extrema tras la supuesta transferencia de parte del dueño del Grupo 23, Sergio Szpolski a Daniel Olivera, su mano derecha en cuanto al manejo de los medios se refiere.

El 27 de junio Daniel Olivera se presentó en la redacción anunciando que su empresa, Loro Communication, había comprado Infofin SA al Grupo 23. Informó en esa instancia un cambio en el perfil del medio para convertirlo en un portal político y deportivo.

Eso implicaba que su primera medida era la eliminación de las secciones Sociedad y Cultura, las cuales ofrecían canales de vínculo directo con diferentes sectores sociales que encontraban en **Diagonales** el único espacio de difusión pública. Perder esas secciones implicó también perder buena parte de la identidad del diario digital.

El argumento fue puramente económico: “No me permiten recaudar”, dijo el nuevo propietario. Desde entonces **Diagonales** se convirtió en un portal puramente político, con una sección de deportes marginada en el diseño de la publicación.

La decisión empresarial traía consigo la consecuencia. Hacer un portal político demanda, desde el punto de vista empresarial, muchos menos trabajadores que los 26 con los que hoy cuenta **Diagonales**. Olivera pidió dos meses para lo que supuestamente iba a ser un intento por conseguir el financiamiento de un medio que “compró” sabiendo –según él mismo lo explicitó ante sus empleados- que era económicamente inviable.

Apenas cumplido el plazo volvió con la respuesta. “Se hace muy difícil juntar el dinero” para sostener a **Diagonales** tal como está. Los próximos pasos ya fueron anunciados: la apertura de un nuevo registro de retiros voluntarios para hacer el portal con no más de diez trabajadores, sin valorar la posibilidad de contar con fotógrafos, y la eliminación de la sección Deportes, la cual ahora tampoco le resultaría rentable.

El trayecto realizado por los responsables empresariales de **Diagonales** en los últimos cinco años nos permiten inferir que la estrategia fue, una vez utilizado para los fines puramente político-económicos para los que fue creado, comenzar un proceso de vaciamiento progresivo, que lo único que provocaban eran nuevos fracasos y nuevos ajustes.

Pareciera ser que Daniel Olivera es el ejecutor final de la decisión de liquidar a **Diagonales**, o al menos de reducirlo a su mínima expresión. Detrás de una presunta transferencia, sus jefes Sergio Szpolski y Matías Garfunkel pretenden quedar cubiertos de los costos políticos del ajuste.

Durante todo este proceso, los trabajadores de **Diagonales** sufrieron constantes retrasos en los pagos de sus haberes y además registran deudas en sus aportes de jubilaciones y obra social.